

WIE FUNKTIONIERT DER GREEN GRP?



MEDIAPLUS 
HOUSE OF COMMUNICATION

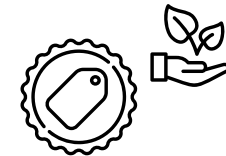
Mediaplus als Initiator des Green GRP bietet Werbungtreibenden die Möglichkeit diese Emissionen auszugleichen.

Unsere Medienpartner unterstützen bei der Umsetzung und liefern wichtige Daten als Grundlage zur Berechnung der Emissionen.

 **ClimatePartner**

Unser Partner ClimatePartner berechnet den CO₂-Fußabdruck der Kampagne und die **Kosten der Kompensation** mit einem hierfür entwickelten Modell.

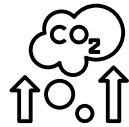
GREEN GRP



Der **Werbungtreibende** gibt die **Kompensation** bei einem dafür ausgewählten Klimaschutzprojekt bei **ClimatePartner** in Auftrag.



Der Werbungtreibende erhält ein **Zertifikat für die Klimaneutralisierung** und kann das Label „**Klimaneutrale Werbekampagne**“ nutzen.



Durch die **Ausspielung von Werbekampagnen** entstehen **CO₂-Emissionen**.

