

# MSC | VOICE ENABLED SAMPLING

SAMPLING, SMART SPEAKER, SMAS

## WIE FUNKTIONIERT VOICE ENABLED SAMPLING?

Momentan sitzen viele Menschen den Großteil des Tages in ihren eigenen vier Wänden fest und hören derzeit mehr Audio als in der Zeit vor Corona. Auch via Internetradio und Smart Speaker. Eine aktuelle Radio-Marketing Services-Studie kommt zu dem Ergebnis: Eine deutlich höhere Intensität und eine viel gleichmäßigere Nutzung von Audio über den Tag hinweg.

Und weil in etwa 15 Millionen Haushalten mittlerweile intelligente Lautsprecher stehen, ergeben sich völlig neue Möglichkeiten der Interaktion. Damit wächst die Relevanz der Zielgruppe der Smart Speaker User – und auch die Möglichkeiten diese für die eigenen Produkte anzusprechen und neue Kunden zu gewinnen.

In Kooperation mit Radio-Marketing-Services (RMS) und Send Me a Sample (SMAS) bieten wir die Möglichkeit, Produktproben über Sprachassistenten zu bewerben und automatisiert zu versenden. Dabei werden aktivierende Audio Spots auf Smart Speakern um mobile Banner ergänzt, die gezielt auf Smart-Speaker-Nutzer ausgesteuert werden. So kann das Audio-Umfeld effektiv für das Thema Sampling geöffnet werden, um Interessenten die Möglichkeit zu bieten, neue Produkte zu testen und kennenzulernen.

## BENÖTIGTE WERBEMITTEL

Mobile Content Ad (für mobile Banner)

Audio-Produktpot (max. 20 Sek.) plus Allonge, die auf den SMAS-Skill verweist und das Produkt nennt, das getestet werden kann.

## IM ANGEBOT ENTHALTEN:

- » Media (Pre- und In-Stream Audio Ad + InApp Banner, jeweils inkl. Smart Speaker Targeting)
- » Plattformfee
- » Projektsteuerung und Betreuung
- » Erstellung der Berichtspräsentation



\*Derzeit können noch keine gekühlten oder gefrorenen Produkte ausgeliefert werden.

## DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- + *Weniger Streuverluste:* Produkte werden nur an Personen verschickt, die diese auch wirklich testen möchten, was zudem auf den Aspekt der Nachhaltigkeit einzahlt (eine Probe pro Nutzer).
- + *Individuelle Versandplanung:* Jeder Kunde bekommt eine Lösung, die genau auf die Probe und den gewünschten Versand zugeschnitten ist.\*
- + *Optimale Testbedingungen:* Der Kunde bekommt das Produkt bequem und kostenfrei nach Hause in eine ideale Testumgebung geliefert.
- + *Adressgewinnung:* Generierung neuer, qualitativ hochwertiger Adressen zur Wiederansprache.
- + *DSGVO-konform:* SMAS arbeitet datengestützt, sodass die Bestimmungen der DSGVO mit oberster Priorität eingehalten werden.

## DATEN

Folgende Informationen werden (nach aktivem Opt-In) über die User bereitgestellt, die ein Sampling anfordern:

- » Name
- » Geschlecht
- » E-Mail Adresse
- » Datum und Uhrzeit der Antwort
- » Verwendete Plattform

## KOSTEN

Durch geringe Streuverluste, hohe Sampling-Qualität und hochwertige Kundendaten stellt Voice Enabled Sampling einen effektiven Hebel dar.

Das Voice Enabled Sampling Paket beinhaltet ein Mediavolumen von fünf Millionen Kontakten in der jeweiligen Produktzielgruppe, mit dem Ziel 5.000 Proben zu verschicken.

Der Bruttopreis beträgt 315.750 €. Bei Buchung bis einschließlich Juli 2020 wird ein Rabatt in Höhe von 85,75% gewährt. Dies entspricht einem **Nettopreis von 45.000 €**.

Sie können für den Versand der Samplings die bestehende Logistik von SMAS oder Ihre eigene verwenden.

Für den Versand durch SMAS erhalten Sie bei Interesse ein individuelles Angebot.

## INTERESSIERT? IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER: CHRISTIAN ALEXANDER

Senior Digital Mediaplaner & Consultant, c.alexander@mediascale.de, Tel. 0 89 | 20 50 - 47 30  
Mediascale GmbH & Co. KG, Haus der Kommunikation, Briener Str. 45 a-d, 80333 München / Deutschland

