

IHR SCHLÜSSEL FÜR RELEVANTE KÄUFER

Den Käufer nicht nur aktivieren, sondern auch noch loyalisieren ist der Erfolgsgarant für eine erfolgreiche Markenstrategie und sichert nachgewiesen mehr Marktanteile! Vergessen Sie nicht: Ihre Stammkunden bilden die Grundlage Ihres Markenerfolgs!

In Kooperation mit der GfK – Gesellschaft für Konsumforschung - identifizieren wir genau diese loyalen Käufer! Denn durch die einzigartige Verknüpfung von markenindividuellen, wertebasierten Persönlichkeitsmerkmalen und den verhaltensbasierten Käuferdaten, spüren wir diejenigen Käufer auf, die für langfristige Umsätze stehen.

So garantieren wir Ihnen eine einzigartige, wertebasierte Käuferplanung mit dem Ziel Ihre Kunden zu binden.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- + Identifikation der markenspezifischen Werteerwartungen Ihrer Kunden.
- + Fokus auf Bindung & Gewinnung von Käufern mit nachhaltigem **Umsatzpotential** plus Verknüpfung des Erfolgsfaktors **Markenbindung!**
- + **Einzigartiger, crossmedialer Planungsansatz** durch markenindividuelle und wertebasierte Käuferzielgruppenplanung.
- + Nachgewiesener, **maximaler Effizienzgewinn** in der Mediaplanung mittels Werbewirkungsfokus.
- + Signifikante Steigerung des Kampagnen ROI.

ZENTRALE FRAGESTELLUNGEN

- » Wie kann ich meine Marktanteile weiter ausbauen?
- » Wie erreiche ich meine tatsächlichen Käufer? Wie kann ich neue und umsatzstarke Käufer gewinnen?
- » Wie kann ich meine Kunden loyalisieren? Wie können Stammkäufer gefestigt/gehalten werden?
- » Wie kann der Streuverlust minimiert oder gar eliminiert werden?

KPIS

- » Werbedruck
- » Käuferreichweite (Neukunden, Bestandskunden)
- » Absatz / Umsatz
- » Kampagnen ROI

OUTPUT

- » Crossmediale, einsetzbare Planungsgrundlage
- » Zielgruppenbildung auf Basis der Käuferdaten & exklusiven Mediaplus-Persönlichkeitsprofil
- » Individuelle Mediastrategie mit der direkten Planung auf das relevante Käuferpotential

TIMING

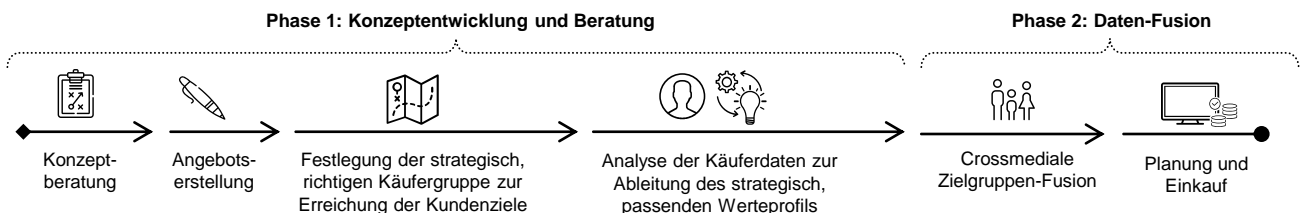
Beratungsphase markenindividuelle Konzeption:

- » ca. 4-6 Wochen

Fusions-/ Umsetzungsphase:

- » ca. TV: 4-6 Wochen
- » ca. Print: 4-6 Wochen
- » ca. Online: 8 Wochen

LEISTUNGSUMFANG



BRANCHEN

FMCG | Fashion | Beauty | Pharma

INTERESSIERT? IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER: SUSANNE KIEFL – GENERAL MANAGER NEW BUSINESS & MARKETING

s.kiefl@mediaplus.com, 089 – 2050 5802 Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a-d, 80333 München / Deutschland

