

# CREATOR BOOTCAMP



MEDIAPLUS INNOVATION WORKSHOPS

**TIKTOK.  
TWITCH.  
SNAPCHAT.  
INSTAGRAM.  
BYTE.  
TRILLER.  
CLUBHOUSE.**

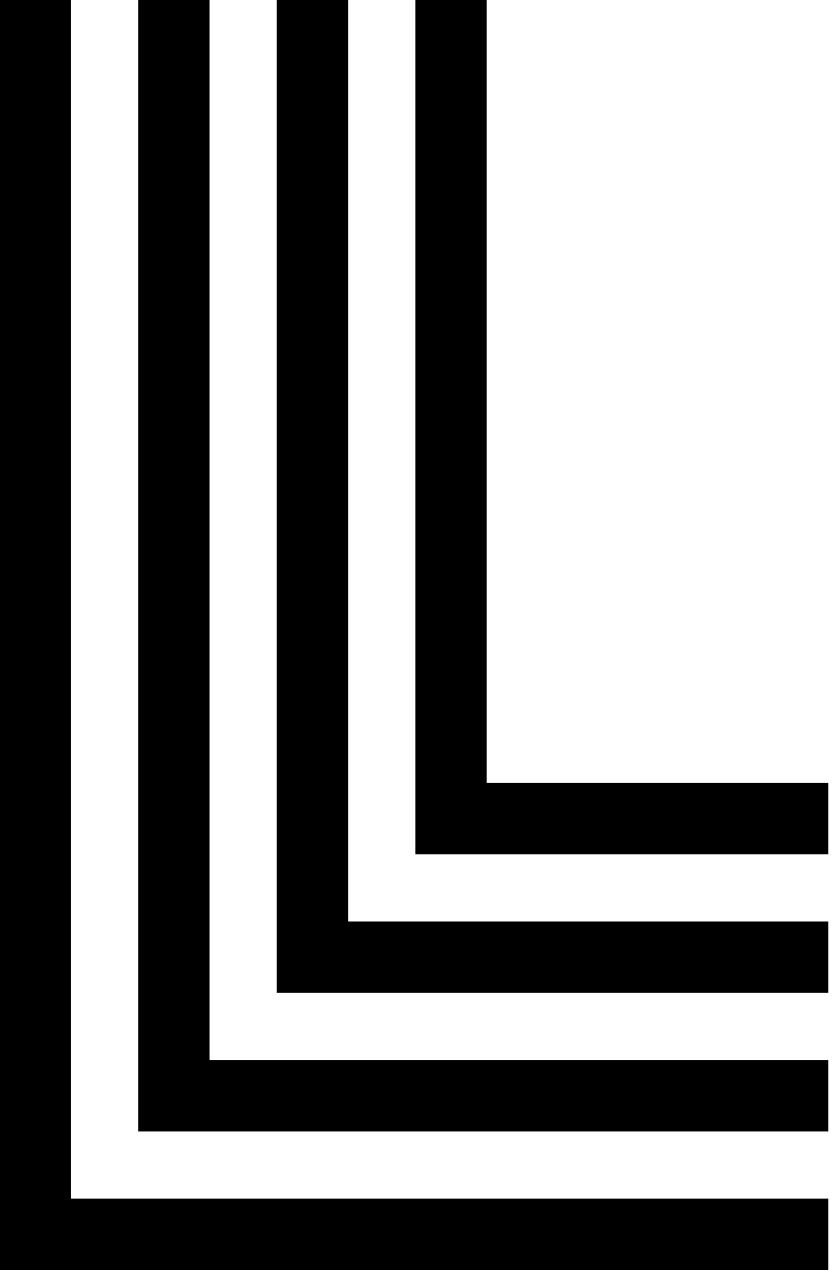


**LIVE-STREAMS.  
CHALLENGES. VERTICAL  
VIDEO. STORIES. DROP-IN  
AUDIO. CHAT. GAMES.  
COMMUNITY.**



**NEUE PLATTFORMEN,  
NEUE CHALLENGES &  
NEUE MÖGLICHKEITEN  
ERFORDERN NEUE  
HERANGEHENSWEISEN.**





**WAS MACHT DIE FASZINATION DER PLATTFORM AUS?**

**WELCHER CONTENT IST ERFOLGREICH? UND WIESO?**

**WAS WILL DIE COMMUNITY?**

**WELCHE ENGAGEMENT-MÖGLICHKEITEN GIBT ES?**

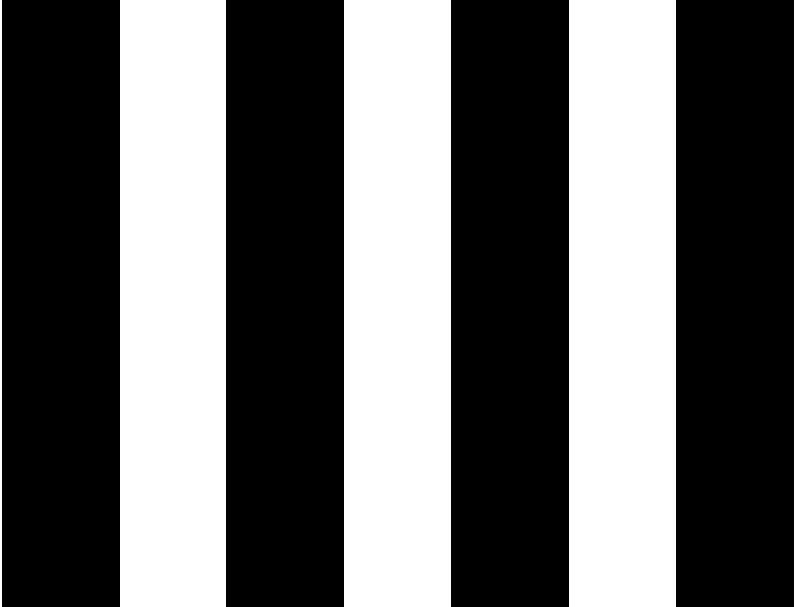




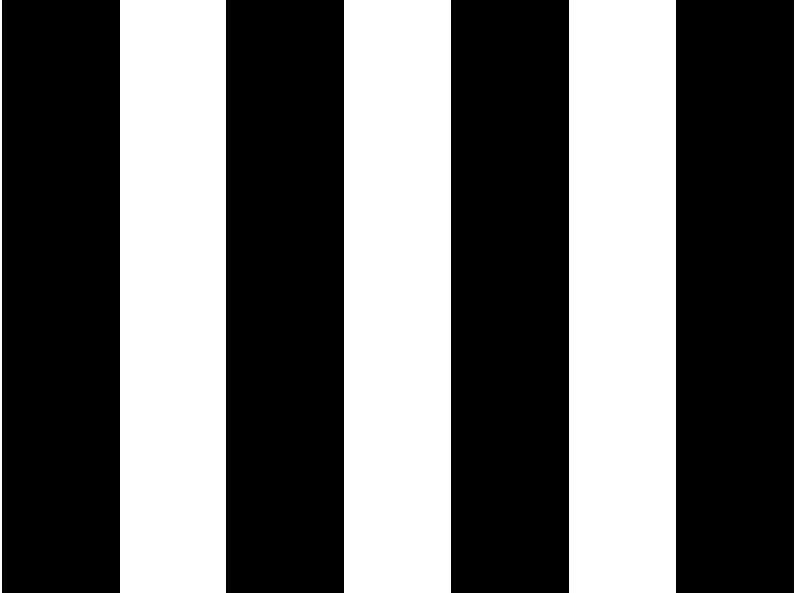
**Wir erkunden digitale Plattformen und Apps zusammen mit den Personen, die sie am besten kennen: **Content Creator**.**

**In unserem Workshop bringen wir **Markenverantwortliche, Kommunikationsexperten und Creator** zusammen und legen die Grundlagen für erfolgreiches Engagement.**





# **CREATOR BOOTCAMP**

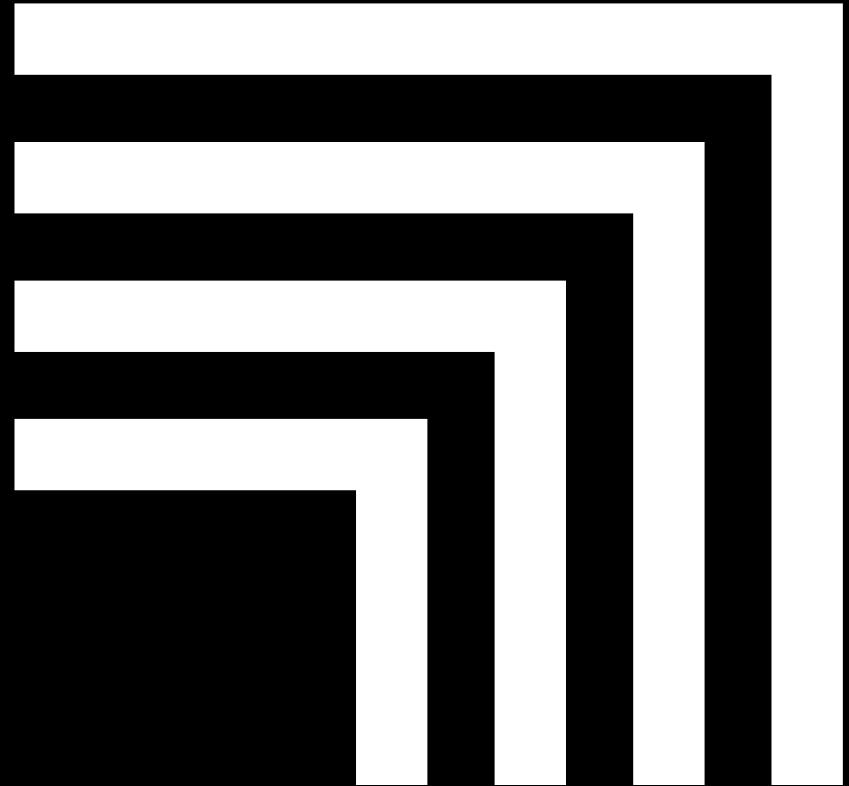


**INTERAKTIV ERLEBEN**

**UNIQUE INSIGHTS**

**INSPIRATION**

**CO-CREATION**



**CREATOR  
BOOTCAMP**



**LEARN**

**+**

**TRY**

**+**

**CO-CREATE**



# EXEMPLARISCHER ABLAUF

## **Plattform Intro**

Vorstellung der wichtigsten Facts & Figures rund um die Plattform (Geschichte, Nutzerzahlen, Content), Media-/Marketingmöglichkeiten und Einordnung aus Media-/Marketingsicht.

## **Creator Intro**

Vorstellung unserer Creator: Wie kamen sie auf die Plattform?, Welche Art von Content machen sie?, Wer sind die Personen hinter den Accounts?, Content Highlights.

## **Best of Platform**

Wir erkunden gemeinsam die besten Inspirationscases und stellen uns gegenseitig unsere Lieblings-Creator oder unseren Lieblingscontent vor. Anschließend probieren wir gemeinsam Features und Funktionen aus und erkunden die Möglichkeiten.

## **Creator Insights**

Die Creator erklären uns die Plattform aus ihrer Expertensicht: Welche Inhalte funktionieren besonders gut? Welche Zielgruppen findet man auf der Plattform? Wie finden sie Inspiration für neuen Content?

## **Ideation Session**

Wir sammeln gemeinsam erste Ideen für Maßnahmen auf der Plattform.

Welche Kommunikationsziele können wir erfüllen? Welche Features sind besonders geeignet für unsere Ziele? Welche kreativen Möglichkeiten ergeben sich für die Marke? Wie lassen sich bestimmte Werbeformate inhaltlich/kreativ nutzen? Welche ersten Influencer-Kooperationen sind denkbar?



**PROFITIEREN SIE  
VON UNSERER  
EXPERTISE –  
VEREINBAREN SIE  
JETZT EINEN  
UNVERBINDLICHEN  
TERMIN.**



**Susanne Kiefl**

General Manager

Mediaplus Group

[s.kiefl@mediaplus.com](mailto:s.kiefl@mediaplus.com)

F +49 (0)89 2050 5802

[mediaplus.com](http://mediaplus.com) | Building Best Brands



# BUILDING BEST BRANDS