

### GAMING: BOOMENDER MARKT UND KREATIVES UMFELD FÜR MARKEN

In Deutschland spielen aktuell über 34 Mio. Menschen mit einem Durchschnittsalter von 37 Jahren Videospiele, fast die Hälfte davon sind Frauen.

Gaming ist vom Nischen-Phänomen für junge Männer zu einer der beliebtesten Freizeitbeschäftigungen für breite Bevölkerungsschichten geworden und hat sich zu einem eigenen Medien-Genre entwickelt.

Rund um Videospiele ist ein gigantischer Content-Markt mit extrem erfolgreichen Influencern und reichweitenstarken Digitalangeboten entstanden: von klassischen redaktionellen Umfeldern, über Video on Demand und Live-Streaming, bis zu Podcasts, Social Media und Community-Plattformen.

Mit Mediaplus Gaming, dem interdisziplinären Experten-Team aus dem Haus der Kommunikation gelingt jeder Marke der Einstieg in die Gaming-Welt.

### IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- + Einzigartige Abstrahleffekte eines dynamischen und innovativen Markts auf das Markenimage und in vielen Branchen First-Mover-Vorteile
- + Ansprache attraktiver Zielgruppen, die in anderen Umfeldern oft nur schwer erreichbar sind
- + Hohe Multiplikator-Effekte für Marken, die auf Augenhöhe mit der Gaming Community agieren
- + Zahlreiche Content Creator und Influencer, deren Communities offen für Kooperationen mit Brands sind
- + Zahlreiche Engagement-Möglichkeiten, von klassischer Display-Werbung bis zu Sponsoring

### KUNDENINDIVIDUELLE FRAGESTELLUNGEN

Wie steige ich als Marke im Gaming- und eSports-Marketing ein?

Welche Touchpoints gibt es und für welche Kommunikationsziele sind sie geeignet?

Wie stellt man den perfekten inhaltlichen Fit zwischen Marke und eSports/Gaming-Umfeldern in der Kreation her? Wie spricht man Gamer richtig an und erfüllt gleichzeitig die Marketing-Ziele?

Wie arbeite ich richtig mit Gaming Influencern zusammen und wie maximiere ich den Impact meiner eSports Sponsorings?

### LEISTUNGSANGEBOT

Modulare Workshops zu Games Marketing – vom ersten Überblick über Touchpoints bis zur Ideenwerkstatt für Maßnahmen

Kommunikations- und Markenstrategie für Gaming

Mediastategie, Planung und Kampagnenumsetzung in Gaming-Umfeldern

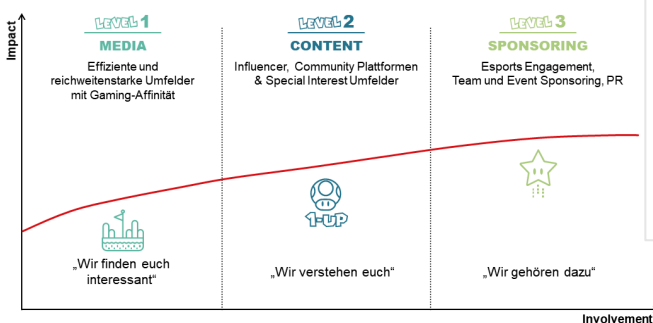
Management von Influencer-Aktionen

Kreation und Aktionen für Gaming-Umfelder

Exklusive Targetings und Programmatic-Umfelder rund um Gaming

Kampagnen-Pretests und Erfolgsmessung und exklusive Research-Ergebnisse zum Marken-Fit in Gaming und eSports

### DIE DREI LEVEL DES GAMING UND ESPORTS ENGAGEMENT



### REFERENZEN



**INTERESSIERT? IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN:**  
**CONSTANCE ROHRMANN** | +49 89 2050 2262 | [C.ROHRMANN@HOUSE-OF-COMMUNICATION.COM](mailto:C.ROHRMANN@HOUSE-OF-COMMUNICATION.COM)  
[www.mediaplus.com](http://www.mediaplus.com)

Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a-d, 80333 München / Deutschland, München 2022

