

WERTE DIE WIRKEN

Wussten Sie, dass der Markenerfolg zu mehr als 70% von emotionalen Faktoren abhängt? Essenziell für die Kaufentscheidung sind heutzutage nicht mehr nur soziodemografische Aspekte, wie Alter oder Geschlecht, sondern die individuellen Werte einer Person.

Nur wenn die Werte der Marke, der Zielgruppe, der Kreation und der Mediuumfelder übereinstimmen, erzeugt dass eine hohe Relevanz und führt damit ganzheitlich zu einer Steigerung des Abverkaufs.

Mit ValueSphere bieten wir Ihnen in Kooperation mit der Facit Research einen 360 Grad Strategie- und Forschungsansatz, um Ihren perfekten Wertefit zu finden. Wir optimieren also Ihre Zielgruppe mit einer werte-basierten Planung und machen Ihre Marke langfristig noch erfolgreicher!

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- + Optimaler Wertefit von Marke, Zielgruppe, Kreation und Mediuumfelder.
- + Zielgerichteter Transport Ihrer Markenwerte an die relevante Zielgruppe.
- + Verbesserung der Umfeldqualität durch werte-basierte Touchpointauswahl und Mediaplanung.
- + Signifikante Steigerung des Kampagnen ROI.
- + Nachhaltige Stärkung/ Veränderung des Marken Werteprofiles.
- + Differenzierung zum Wettbewerb.

ZENTRALE FRAGESTELLUNGEN

- » Wie differenziert ist meine Marke zum Wettbewerb?
- » Welches Werteprofil hat meine Marke?
- » Passen die Werte meiner Marke auf meine Zielgruppe, meine Kreation und meine Mediuumfelder?
- » Welche Mediuumfelder muss ich belegen, um mein Werteprofil zu stärken oder zu ändern?

KPIS

- » Kampagnen ROI
- » Absatz/ Umsatz
- » Wiederholungskäufe (Loyalisierung)

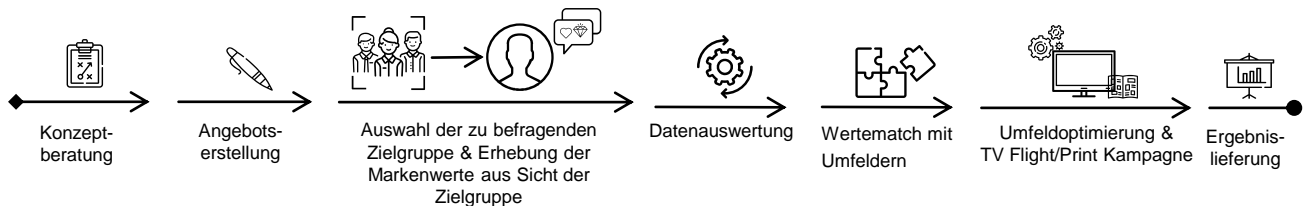
OUTPUT

- » Erhebung Ihrer Markenwerte und den Werten Ihrer Zielgruppe
- » Eine 360 Grad Strategie die Ihre Markenwerte konkret an Ihre Zielgruppe, Ihre Kreation und die Mediuumfelder anpasst
- » Optimale Auswahl der passenden Mediuumfelder und crossmediale Mediaplanung, sowie werte-basierte Kurationsberatung

TIMING

- » Vorbereitung und Durchführung: ca. 5 Wochen (inkl. Erhebung Werte-Fit Marke: ca. 2 Wochen und Analyse des Werte-Fits Umfeld: ca. 1 Woche)
- » Plus kundenindividueller Kampagnenzeitraum
- » Ergebnislieferung ca. 2 Wochen nach Laufzeitende

LEISTUNGSUMFANG



PORTFOLIO



INTERESSIERT? IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER: SUSANNE KIEFL –GENERAL MANAGER NEW BUSINESS & MARKETING

s.kiefl@mediaplus.com, 089 – 2050 5802 Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a-d, 80333 München / Deutschland

